

# INFORME GESTIÓN MENSTRUAL 2022

## INTRODUCCIÓN

En la provincia de Chaco más de 300.000 personas menstrúan (EPH INDEC, 2022). Sin embargo, los obstáculos que experimentan algunas de estas personas en cuanto al acceso a productos de gestión menstrual (toallitas, tampones, copas u otros), así como los tabúes alrededor de la menstruación, tienen consecuencias en su salud, educación y bienestar (DNEIG, 2022).

Uno de los principales obstáculos para acceder a los productos de gestión menstrual (PGM) es el costo que estos representan para las personas menstruantes ya que los deben enfrentar sin tener otra alternativa, pues menstruar no es una decisión que las personas puedan tomar.

En Chaco, estos son los costos<sup>1</sup> de menstruar para 2022:

- \$9318 de gasto anual en toallitas.
- \$8906 de gasto anual en toallitas (accediendo a precios cuidados).
- \$9513 de gasto anual en tampones.
- \$8146 de gasto anual en toallitas (accediendo a precios cuidados).

- Además, se proyecta que para el 2023, cada persona menstruante tendrá un gasto anual de \$18838.

Estos números representan un gasto significativo en las economías de quienes menstrúan. La barrera económica al acceso de productos de gestión menstrual tiene implicancias en la salud, la educación y el trabajo, con una intensidad muy marcada en aquellas personas que pertenecen a los sectores de la población con

---

<sup>1</sup> Elaboración propia según relevamiento de datos del mercado (Diciembre, 2022)

ingresos más bajos conformados en su mayoría por mujeres, niñas y diversidades, cuestión que amplifica las desigualdades sociales.

En este contexto, resulta adecuado destacar la advertencia que realiza la DNEIG (2020) en su último informe, al decir que el Estado tiene un rol central para evitar que la menstruación sea un factor más de desigualdad, siendo clave entenderla no como un problema personal e íntimo sino como una demanda que requiere respuestas desde la política pública.

Con este objetivo, desde la Dirección de Economía, Igualdad y Género de Chaco nos propusimos indagar en cuestiones relacionadas al acceso a información, a la salud y a las dificultades económicas que enfrentan las personas menstruantes de la provincia al momento de gestionar su menstruación.

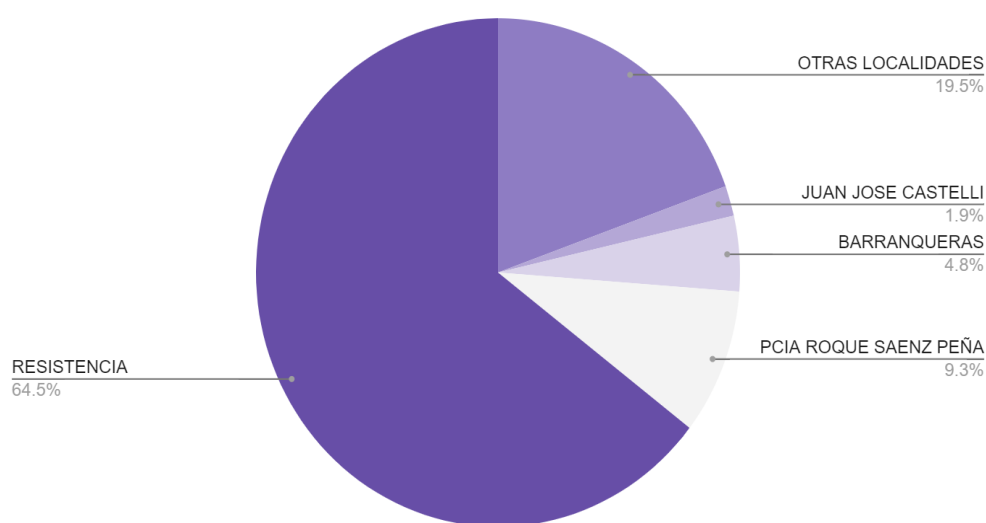
Los datos se obtuvieron mediante la implementación de una encuesta autoadministrada en formato virtual, difundida por redes sociales (instagram y whatsapp) durante el mes de octubre de 2022.

La difusión estuvo a cargo de la Dirección de Economía Igualdad y Género con participación de las áreas de género de la provincia y de los municipios.

## PERFIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

En total se realizaron 313 encuestas. En mayor medida respondieron personas que viven en Resistencia (64,5%) seguida por Presidencia Roque Saenz Peña (9,3%) Barranqueras (4,8%), Juan Jose Castelli (1,9%) y el resto de las localidades<sup>2</sup> con una menor participación (19,5%).

**Gráfico N°1. Cantidad de respuestas por localidad.**



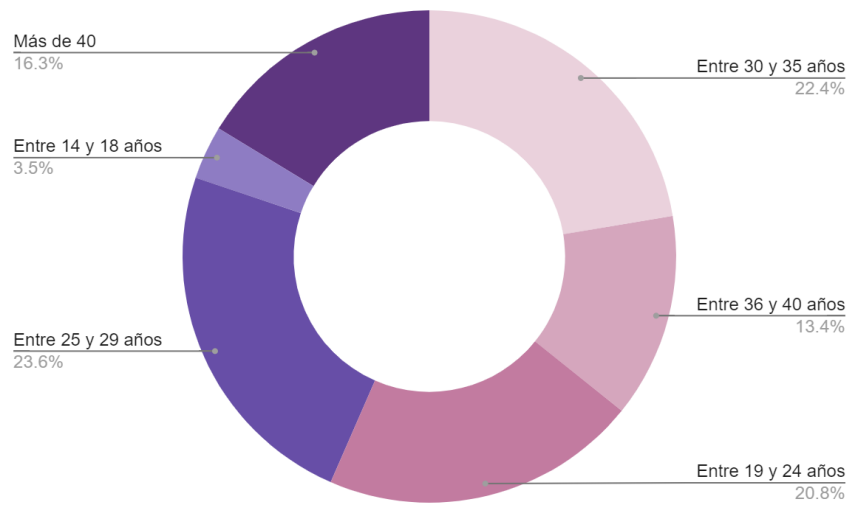
**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

En cuanto a las edades, se obtuvieron una mayor cantidad de respuestas a partir de los 19 a 35 años. En primer lugar respondieron las personas del rango etario de entre 25 y 29 años (23,6%), seguido por las de 30 a 35 años (22,4%), y las de 19 a 24 años (20,8%). En menor cantidad participaron las edades de 36 a 40 (13,4%) y más de 40 años (16,3%). Por último, en una proporción muy pequeña las personas menores de 18 años (3,5%).

2

AVIA TERAÍ. COLONIA BENÍTEZ. COLONIA POPULAR. COLONIAS UNIDAS. CONCEPCIÓN DEL BERMEJO. CORONEL DU GRATY. EL ESPINILLO. GENERAL PINEDO. GENERAL VEDIA. LA ESCONDIDA. MIRAFLORES. PAMPA DEL INDIÓ. QUITILIPÍ. VILLA ANGELA. VILLA RÍO BERMEJITO. CAMPO LARGO. COLONIA ELISA. LAS BREÑAS. MAKALLÉ. MARGARITA BELÉN. PCIA DE LA PLAZA. TACO POZO. MACHAGAI. PUERTO VILELAS. CHARATA. CIERVO PETISO. FONTANA. LAS PALMAS. GENERAL SAN MARTÍN. PUERTO TIROL.

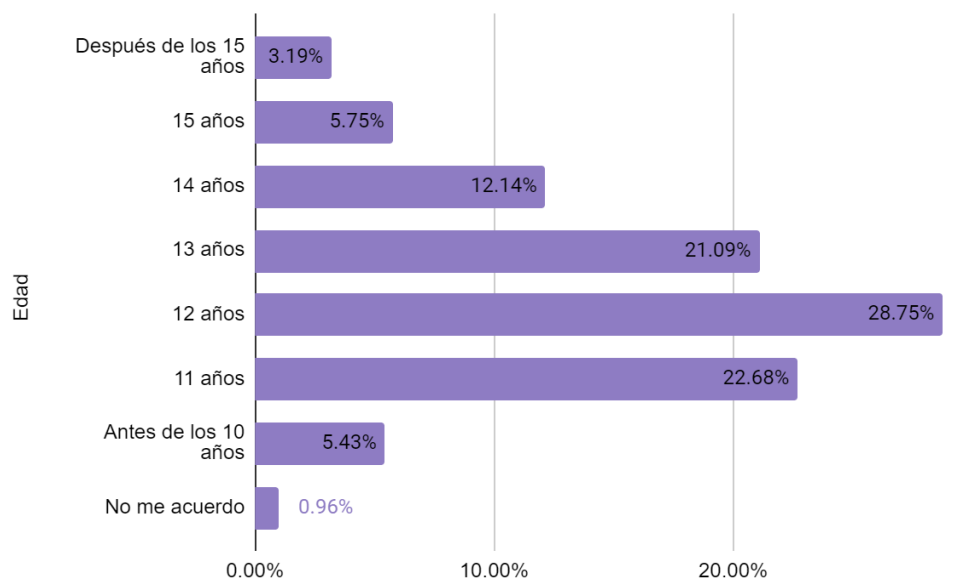
**Gráfico N°2. Cantidad de respuestas según rangos etarios.**



**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

La mayoría de las personas que respondieron esta encuesta comenzaron a menstruar entre los 11, 12 y 13 años de edad. Muy pocas lo hicieron antes de los 10 y después de los 14 años de edad.

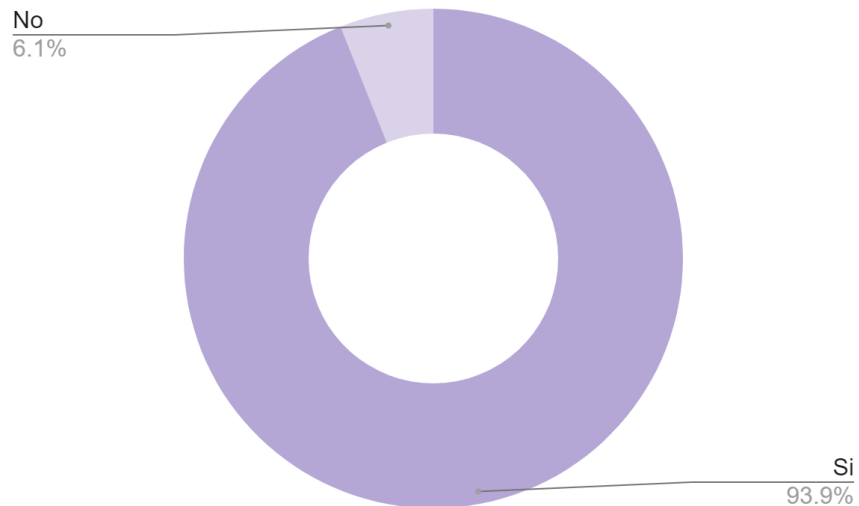
**Gráfico N°3. Edad en la que comenzaron a menstruar las encuestadas.**



**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

Un dato que resulta destacable es que casi la totalidad de las encuestadas (93,9%) realizaron una visita ginecológica en algún momento.

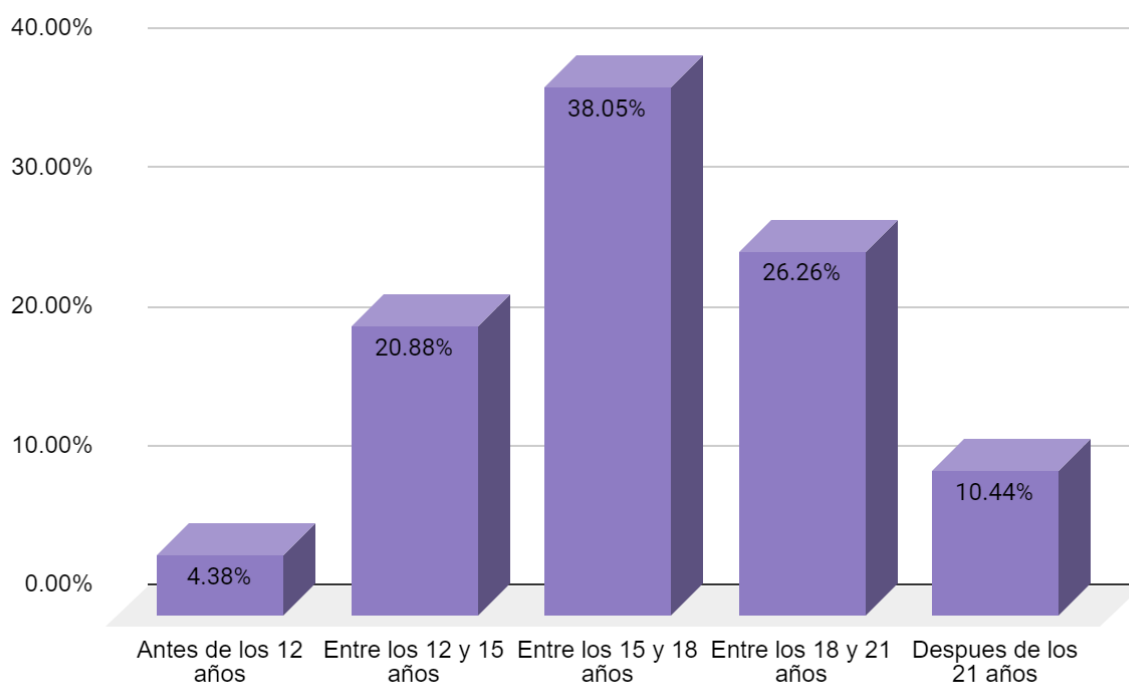
**Gráfico N°4. ¿Realizó consulta ginecológica alguna vez?**



**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

Si bien, la edad de la primera menstruación en general fueron los 11 y 12 años, las encuestadas dicen haber visitado por primera vez un/una ginecóloga con mayor frecuencia entre los 15 a 18 años de edad.

**Gráfico N°5. Edad en la primera visita al ginecólogo.**

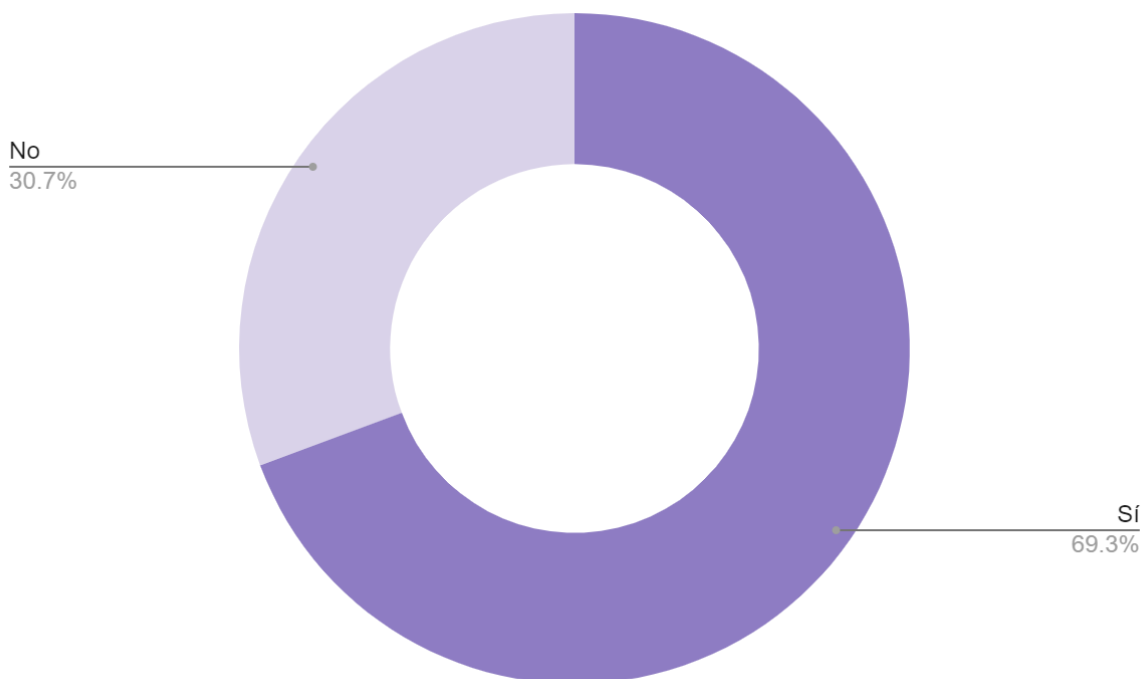


**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

## ACCESO A LA INFORMACIÓN

Del total de personas que respondieron la encuesta el 69,3% dijo haber recibido algún tipo de información sobre cómo gestionar su menstruación antes de hacerlo por primera vez. No obstante, un porcentaje considerable (30,7%) afirmó no haber recibido información al respecto.

**Gráfico N°6. Acceso a información sobre el ciclo menstrual**



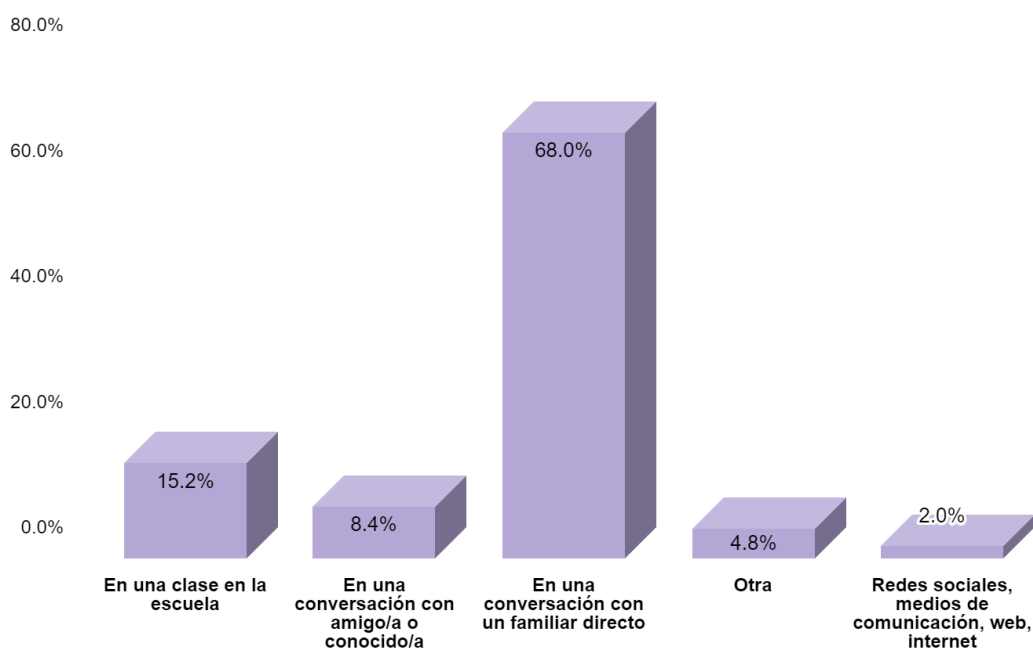
**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

Del total de personas que aseguran haber recibido algún tipo de información sobre cómo gestionar su menstruación antes de haber menstruado por primera vez, más de la mitad (56%) asegura haberla obtenido con mayor frecuencia mediante una conversación con un familiar directo (68,0%) y en menor medida dicen haberla recibido en una conversación con unx amigx (8,4%), en una clase en



la escuela (15,2%), a través de redes sociales (2,0%), pero en muy pocos casos con un profesional de salud.

**Gráfico N°7. Fuentes de información.**



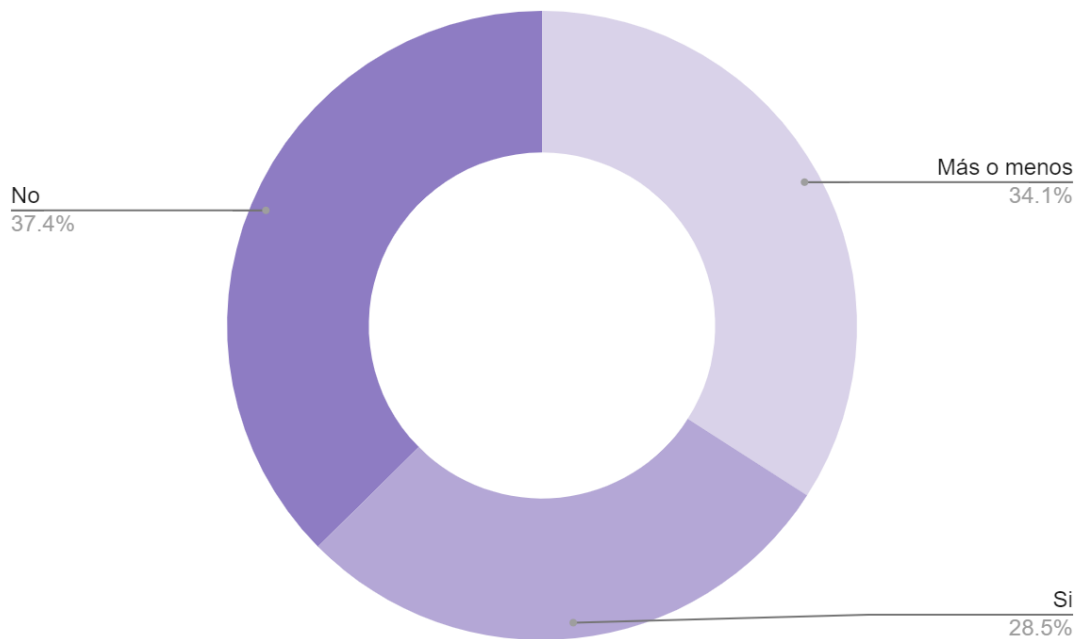
**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

Para conocer las percepciones de las encuestadas sobre el conocimiento con el que contaban al inicio de su ciclo menstrual, se consultó sobre su apreciación respecto a la calidad de la información recibida. Se puede observar que la mayoría (71,5%) dió una respuesta negativa o neutral.

El 34,1% cree que la información que recibió antes de tener su primera menstruación fue más o menos suficiente y para el 37,4% fue insuficiente.

Mientras que un 28,5% piensa que la información que recibió fue suficiente.

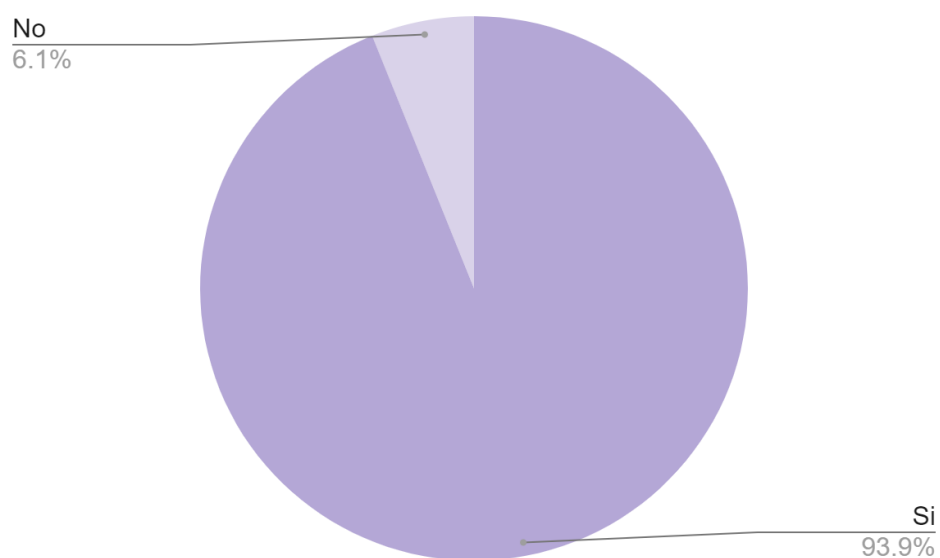
**Gráfico N°8. ¿La información que recibiste fue suficiente?**



**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

Del total de respuestas, casi todas mencionaron haber asistido a una consulta ginecológica en algún momento.

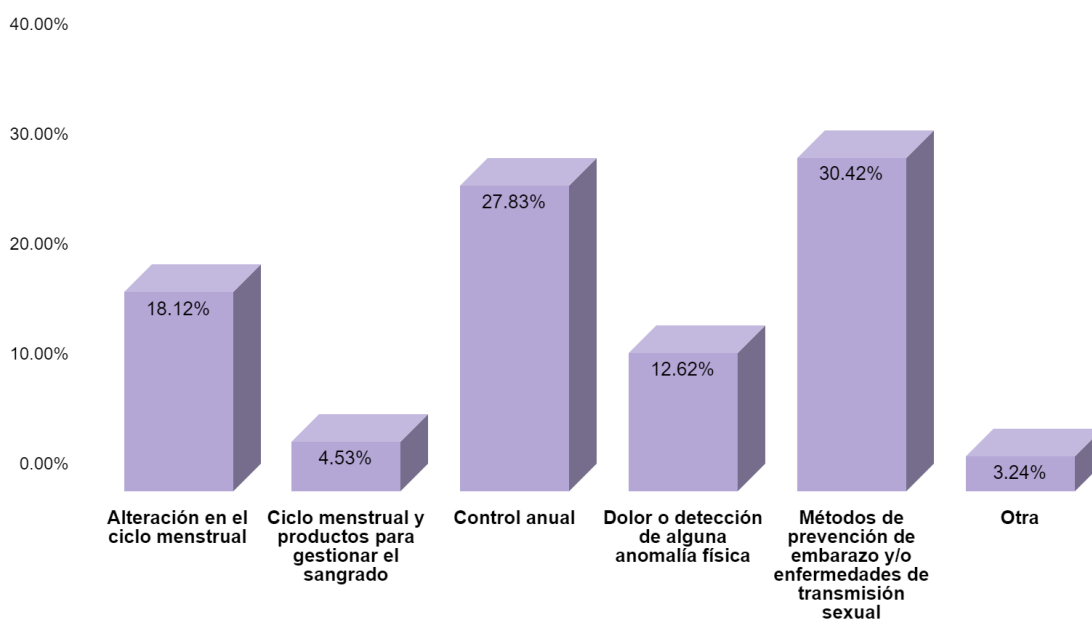
**Gráfico N°9. Realizaron consultas ginecológicas en algún momento**



**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

De las personas que realizaron una consulta ginecológica con un/a profesional de la salud en algún momento, el 30,4% menciona haberlo hecho para consultar sobre métodos de prevención del embarazo y/o infecciones de transmisión sexual, seguidas por aquellas que acudieron para un control periodico (27,8%) y por alteraciones del ciclo menstrual (18,1%). En menor proporción las consultas estuvieron motivadas por un dolor o detección de anomalía física (12,6%) y por consultas sobre el ciclo menstrual y productos para gestionar el sangrado (4,5%). Se podría decir que en general quienes respondieron la encuesta no vieron motivada su visita a un profesional de la salud para consultar sobre el ciclo menstrual y productos para gestionar el sangrado específicamente.

**Gráfico N°10.Motivos de consulta a un/a profesional de la salud.**

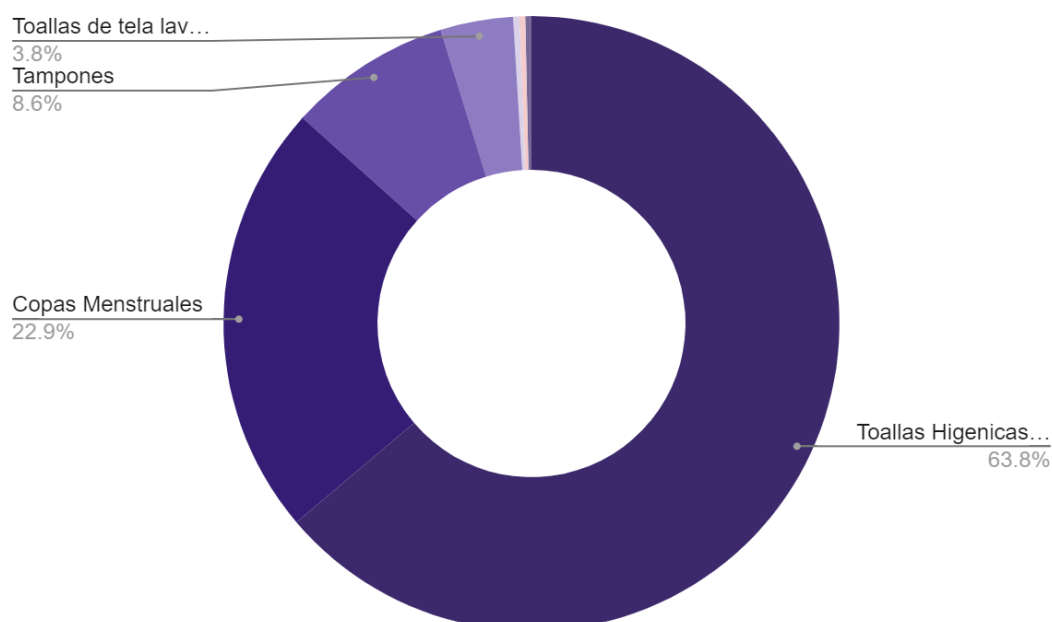


**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

## PRODUCTOS QUE UTILIZAN PARA GESTIONAR SU MENSTRUACIÓN

Del total de respuestas, una porción mayoritaria utiliza elementos de gestión menstrual descartables. El 63,8% contestó que utilizan toallitas descartables para gestionar su menstruación. Mientras que un 8,6% prefieren el uso de tampones. Entre aquellas que se inclinan por productos ecológicos, se destacan la copa menstrual (22,9%) y en menor medida las toallitas de tela lavables (3,8%).

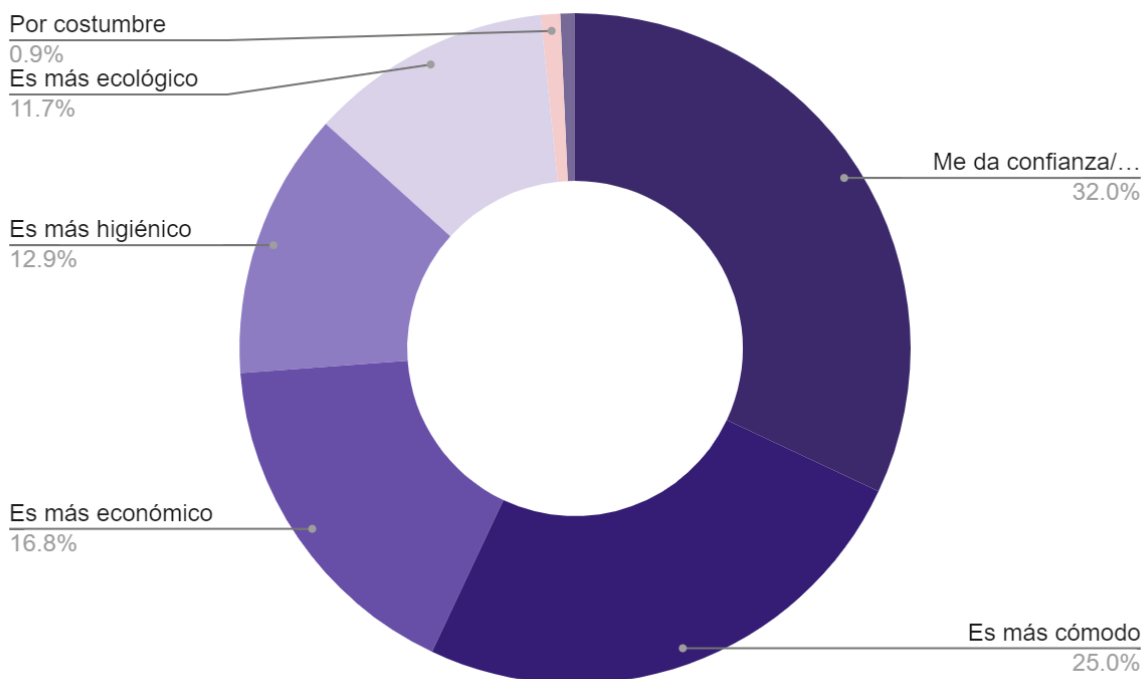
**Gráfico N°11. Productos de gestión menstrual que utilizan**



**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

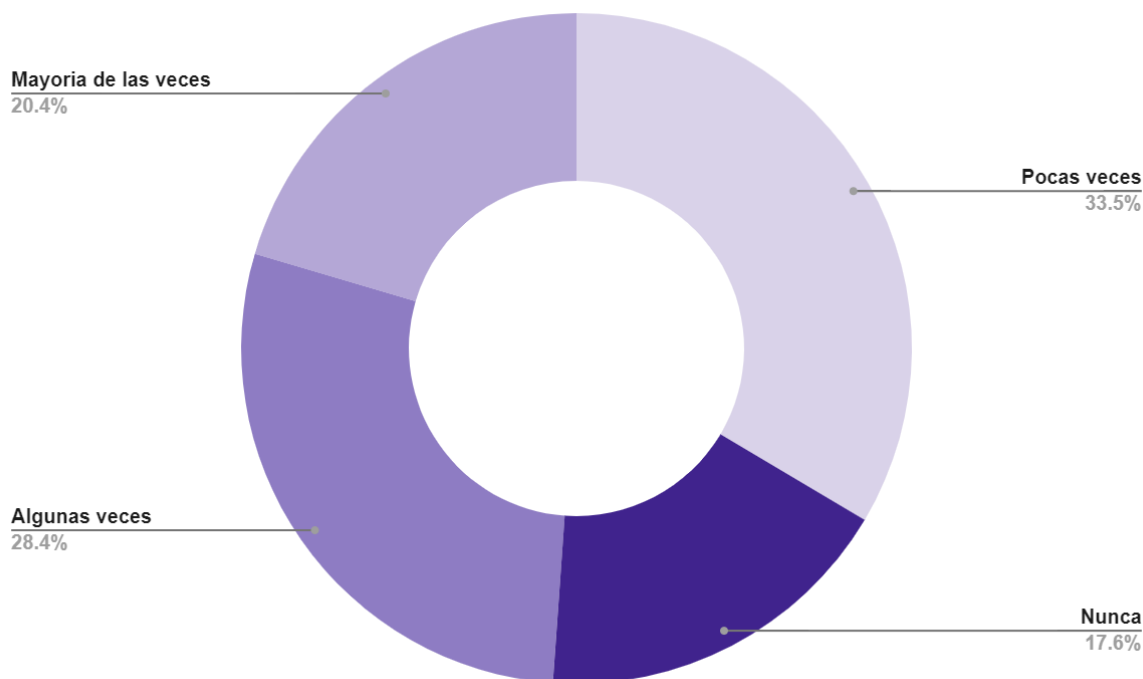
Entre los motivos por los cuales deciden usarlos, aparece con más regularidad la confianza que estos generan (32,0%), seguido por la comodidad que les otorgan (25,0%), es más accesible en términos económicos (16,8%) y en menor medida porque son más higiénicos (12,9%) o más ecológicos (11,7%). Muy pocas mencionaron hacerlo por costumbre (0,9%).

**Gráfico N°10. Motivos por los cuales eligen usarlos**



Se sabe que la barrera económica al acceso de productos de gestión menstrual tiene implicancias en la salud, la educación y el trabajo, con una intensidad muy marcada en aquellas que pertenecen a los sectores de la población con ingresos más bajos conformados en su mayoría por mujeres, niñas y diversidades, cuestión que amplifica las desigualdades sociales. Por ello, esta encuesta intentó indagar sobre esta problemática consultando si dejan de realizar alguna actividad (educativa, recreativa, social etc.) cuando están en su periodo menstrual. La mayoría (33,5%) muy pocas veces deja de realizar actividades mientras se encuentra menstruando , seguido por quienes dicen hacerlo algunas veces (28,4%). Mientras que el (20, 4%) menciona dejar de realizar actividades la mayoría de las veces. Por otro lado, un porcentaje más pequeño asegura que nunca deja de realizar actividades durante el sangrado (17,6%).

**Gráfico N°11. Frecuencia con la que suspenden actividades durante el periodo.**



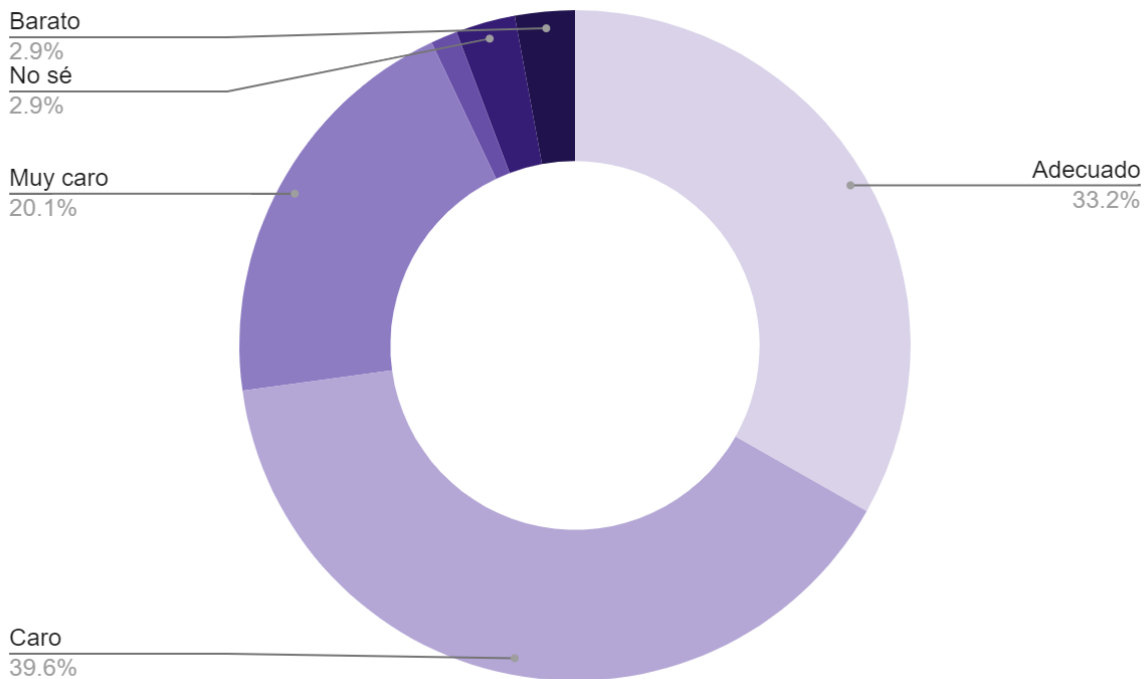
**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

Entre las razones por las cuales dejas de realizar actividades durante el periodo, las más mencionadas fueron en primer lugar por malestares físicos o incomodidad, seguidas por la falta de un espacio privado e higiénico para descartar o limpiar el producto (en el caso de las copitas por ejemplo) y por no disponer de recursos para absorber o recolectar el sangrado. Estas razones por las cuales las encuestadas mencionan dejar de realizar actividades no son elecciones individuales, son parte de una desigualdad social.

Específicamente, en relación a las percepciones sobre los precios de los productos de gestión menstrual, **el 39,6% sostiene que son caros y el 20,1% que son muy caros.** Esto da algunos indicios para comprender el impacto que tiene el gasto en

PGM en las economías de las personas menstruantes. Mientras que al 33,2% les parece adecuado y a una proporción muy pequeña barato (2,9%).

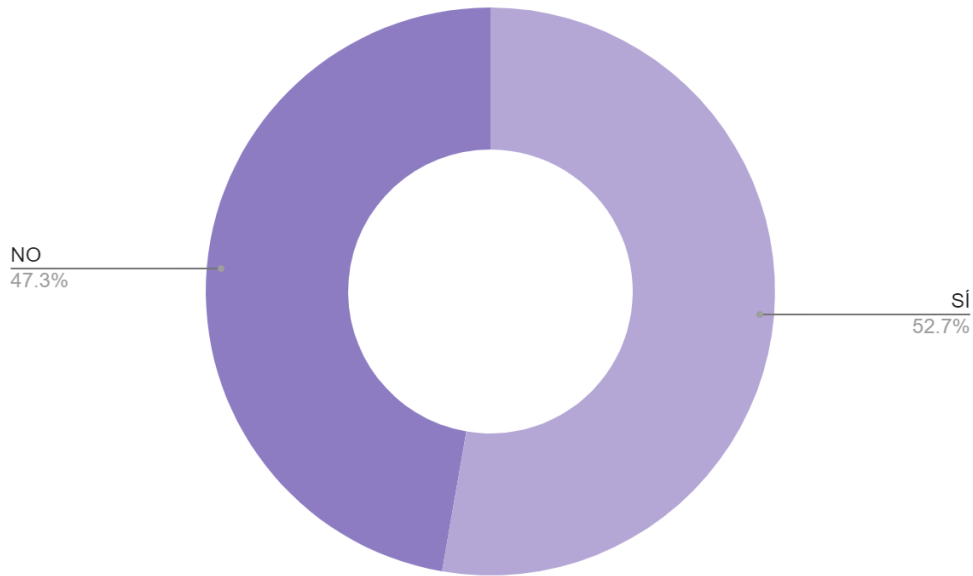
**Gráfico N°12. Percepción sobre precios de PGM.**



**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

Una de las principales cuestiones que se buscó identificar con este instrumento, es la presencia de dificultades económicas para acceder a productos para gestionar la menstruación. Como por ejemplo: no contar con dinero suficiente para comprar un paquete de toallitas. **Más de la mitad (52,7%) de las personas encuestadas respondieron que en algún momento tuvieron dificultades económicas para acceder a productos que le permitan gestionar su sangrado menstrual.**

**Gráfico N°13. Dificultades económicas para el acceso a PGM.**

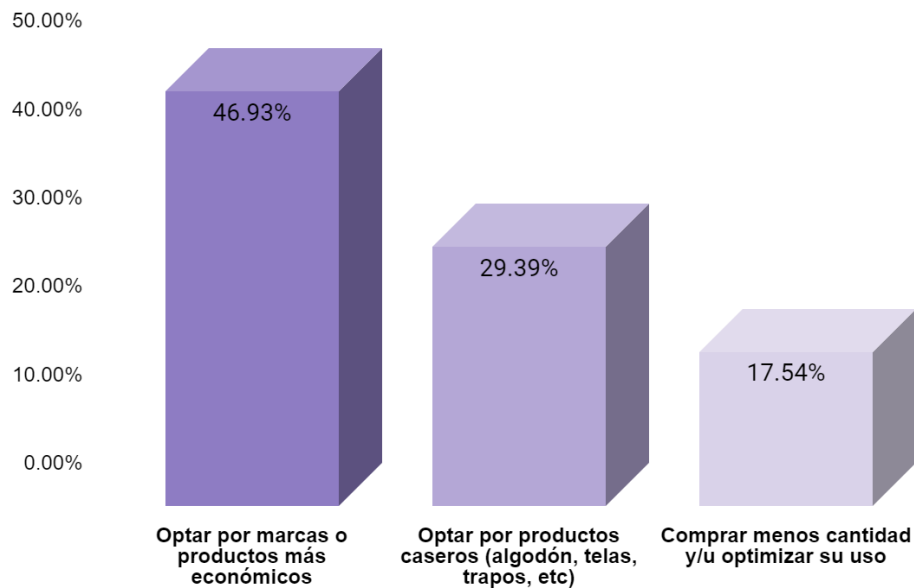


**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

Quienes presentaron dificultades económicas para acceder a PGM en algún momento, mencionaron diferentes estrategias para enfrentar este obstáculo, como por ejemplo optar por marcas o productos más económicos (46,93%). Mientras que un 29,39% dijo optar por productos caseros como algodón, telas o trapos y un (17,54%) comprar menos cantidad y optimizar su uso. Estas dos últimas opciones permiten evidenciar cómo las dificultades económicas para acceder a PGM tienen implicancias directas en la salud de las personas menstruantes. **Es por ello que menstruar no puede entenderse como algo personal o íntimo si no como una cuestión social que desde los estados debemos poner en agenda.**



**Gráfico N°14. Tipos de estrategias para hacer frente a las dificultades económicas para el acceso a PGM.**



**Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta sobre Gestión Menstrual DEIG 2022.**

En este sentido nos parece importante recuperar algunos testimonios de quienes participaron de esta encuesta y accedieron a responder una de las preguntas abiertas en relación a las estrategias que utilizan para gestionar su menstruación en los momentos en que atraviesan por dificultades económicas para acceder a PGM. Surgió una nueva categoría que no se había tenido en cuenta al momento de elaborar la encuesta como pedir dinero o PGM prestados a familiares, amigos o conocidos, pedir fiado<sup>3</sup>:

*“Cuando me viene la regla hay veces que no cuento con plata y tengo un kiosco que me fía”*

*“Acudir a salitas/lugares de entrega gratuita”*

*“Pedir dinero prestado”/ “Pedí a amigas”/ “pedir prestado”/ “Pedirle a alguna vecina o amiga”/ “Pedir prestado a mis papás”.*

<sup>3</sup> Vender una cosa a una persona y permitirle que abone el importe posteriormente.

En conclusión, la gestión menstrual es un proceso que trasciende la experiencia personal en tanto y en cuanto se ve afectada por condiciones de infraestructura, ingresos o normas culturales. Gestionar la menstruación requiere ciertas condiciones previas para las mujeres y personas menstruantes que son esenciales: el acceso al agua limpia, instalaciones sanitarias acordes, acceso a productos de gestión menstrual (PGM: toallitas, tampones, paños absorbentes lavables, copa menstrual, entre otros). Los tabúes que rodean a la menstruación pueden ser un obstáculo para el acceso a derechos. Es por eso que también es necesario potenciar la educación sexual y reproductiva y contribuir al acceso a productos de gestión menstrual.

### **Bibliografía consultada:**

Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires. Dirección de Políticas de Igualdad.(2020). Primera encuesta de gestión menstrual.

Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género (DNElyG) y Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (2022). Acceso a la gestión menstrual para más igualdad. Herramientas y acciones para gobiernos locales. Buenos Aires, Argentina.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2020). Encuesta Permanente de Hogares.. Estimaciones poblacionales.